

活化你的數據震撼觀眾

Ted.com 的三篇演講:

神奇的洗衣機 - 漢斯·羅斯林 The Magic Washing Machine - Hans Rosling

藉由工業革命最偉大的發明之一 洗衣機，漢斯·羅斯林將經濟成長和電力的使用關係，用新鮮的視覺方式表達給觀眾。

全世界人口成長 - 漢斯·羅斯林 Global Population Growth, box by box - Hans Rosling

漢斯·羅斯林化枯燥的統計數字為活潑有趣的動態圖表，讓數據活過來。

宗教與嬰兒 - 漢斯·羅斯林 Religions and babies - Hans Rosling

有些宗教有比較多的生育率嗎？這對全球人口成長率有何影響？

許多數據表達的方式，常讓觀眾索然無味，甚至不知倒底要表達什麼？如何讓觀眾對你的數據有興趣，漢斯·羅斯林用新方式將統計資料簡單一目了然的用動態圖表呈現給觀眾，值得參考與學習。

參考使用軟體: www.gapminder.org

一些已經用 Gapminder 完成的資料: gapminder.org/data/

利用數據來改變思維

- 絕不可直接丟出數據，要為想表達的目的創造情境

運用以下的三個問題來檢查你要表示的圖表視覺效果 -The Junk Charts Trifecta Checkup - Kaiser Fung

- What is the QUESTION?
- What does the DATA say?
- What does the VISUAL say?

特別重視數據的來源可靠性及數據和主題的關連性，再用最好易懂的方式表達給觀眾。