

### 專注你的主題掌握觀眾

Ted.com 的二篇演講:

1. 絕妙三 A - 尼爾。帕斯瑞查 Neil Pasricha: Awesome 3A

尼爾。帕斯瑞查的部落格“一千件最棒的事”是在她人生的最低潮時創立，目的是鼓勵自己用正面角度看事情，沒想到卻在網路爆紅，最後出書成為排行榜上暢銷書。他分享三個秘訣: 態度 (Attitude)，覺察(Awareness)，真實(Authenticity)。

2. 我們世界的歷史 - 大衛。克利斯蒂安 David Christian: The history of our world

大衛。克利斯蒂安用短短的十八分鐘描述整個宇宙史，將一件複雜的主題做簡單的解釋。

運用三數法則，強調三重點是讓觀眾能容易記住的原則。當太多點時，就會記不住。

	演說標題	
重點一	重點二	重點三
輔助重點	輔助重點	輔助重點
1	1	1
2	2	2
3	3	3

#### 一 選擇難忘的標題，吸引觀眾:

短短一兩句能表達你的重點和內容。再好的內容如果沒有好的標題，往往被忽視。

TED 網頁點閱最高的標題:

- 學校扼殺了創意嗎? - 肯。羅賓森
- 你的肢體語言決定你是誰 - 艾米。柯迪
- 卓越的領導者如何激勵他人採取行動 - 賽門。思內克
- 我中風了 - 吉兒。泰勒
- 第六感技術的驚人潛力 - 普納。米斯特里
- 內向者的力量 - 蘇珊。坎恩

#### 二 選擇你的重點和輔助重點

重點是你想要傳達的訊息

輔助重點可以是故事，趣聞，數據，驚喜橋段，幽默，創意

#### 三 構思你想傳達的簡潔精句。讓觀眾朗朗上口，容易記住轉述。

不只要假裝到你成功，要假裝直到你成真- 艾米。柯迪

如果你沒準備好犯錯，那麼你絕對提不出任何原創性的觀念 - 肯。羅賓森

要做偉大的事，唯一的方法就是愛你所做的事 - 史蒂夫。賈伯斯