

如何帶領敬拜 IV 2/7/2016 劉仲偉

1. 敬拜服事的團隊合作

敬拜主領有許多合作的對象

a. 樂團與歌手

- 1) 回應來自主領的信息,帶出自發性的 initiatives
- 2) 團員之間的共鳴
- 3) **“lead by following”**

b. 歌詞投影

- 1) 投影的製作: 歌詞的段落與分頁, PPT 背景設計
- 2) 現場播放的重要: “做個第一時間先到位的人”
- 3) **“lead the way”** (複習: 視覺上的影響遠大於聽覺)
- 4) neutral theme slide 的重要: 中性轉接用, 允許一個心境停留的空檔自由

c. 音響團隊

- 1) 決定台上團隊聽到什麼 (注意: 這點直接影響到創意的來源)
- 2) 決定台下會眾聽到什麼
- 3) 現場調控的關鍵: 敏銳感受到主領(或牧師)與團隊之間的配合狀況
- 4) **“see the invisible”** (through listening)

2. 團隊練習

a. 計畫的品質帶來的影響

- 1) 越徹底的預備越有效果 (Pretty obvious, isn't it?)
- 2) the more organized preparation, the more effective practice
(問題: 這一點如何用在小組敬拜的預備上?)

b. 與樂團的溝通

- 1) Use of precise instructions
- 2) Use of figurative language

c. 反覆練習的關鍵

- 1) 知道 (或預期) 哪裡有問題, 就專注在哪裡
- 2) Similar to effective piano practice

3. 實例討論

a. YouTube 音域問題討論

- 1) 雖然演唱欣賞是 OK 的, 但小組敬拜的大部分時候不是欣賞, 而是參與
- 2) 所以音域要以幫助參與為優先考量

(現在先看幾個歌曲的 YouTube 例子)

b. YouTube 背景設計選擇討論

- 1) 創意都是中性的, 主要看是否配和你當天的使用目的
- 2) 大部分時候, 以避免分散注意力為佳

(現在先看幾個歌曲的 YouTube 例子)

c. 敬拜歌曲流程設計討論

你受邀在今年春令營帶敬拜, 預期參加者一半以上是國內來的慕道新朋友。

- 1) 你該問主辦單位哪些準備上的問題?

(對象, 時間, 環境, 團隊, ...)

- 2) 你會如何設計流程?

(歡迎, 互動, 帶出信任與合作, 歌曲帶來的經歷 ...)

d. 敬拜歌曲流程觀摩 Case Study

(讓我們一起來研討下面這個敬拜特會的例子)